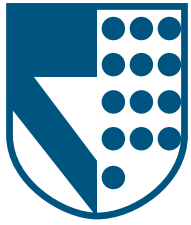




IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



I N F O R M E A N U A L
A N N U A L R E P O R T
2009



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

I N F O R M E A N U A L

A N N U A L R E P O R T

2009

Mensaje del Director General / <i>Message from the Dean</i>	5
Misión del IPADE / <i>IPADE's Mission</i>	7
Visión del IPADE / <i>IPADE's Vision</i>	7
En el IPADE valoramos... / <i>What we value at IPADE</i>	7
Principales medios para llevar a cabo la Misión / <i>Principal means to carry out IPADE's mission</i>	7
I. El IPADE en expansión / <i>IPADE is expanding</i>	8
II. Acciones estratégicas más relevantes del ciclo / <i>Outstanding Strategic Actions</i>	12
III. Investigación y publicaciones / <i>Research and Publishing</i>	19
IV. Vocación internacional / <i>International Focus</i>	24
V. Compromiso Social / <i>Social Commitment</i>	28
VI. Educación para toda la vida / <i>Education over a Lifetime</i>	30
VII. Logros y reconocimientos / <i>Achievements and Recognition</i>	34

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Al analizar los casos de éxito de diversos países y sociedades encontramos ciertas constantes: una clara visión de futuro, compromiso con esa visión –que trasciende los intereses individuales– un capital humano capaz de concretarla, y valores que le dan viabilidad y sentido.

Del mismo modo, si vamos a fondo en las causas del estancamiento de un país, encontraremos que falta una visión o, si la hay, está opacada por intereses individuales o partidistas; a ello se sumará la falta de compromiso y valores, y la ausencia de capital humano preparado para darle la vuelta a la ecuación.

¿Qué hacemos por México desde el IPADE?

- Damos mayor fuerza y concreción a la visión de país próspero y emprendedor que tenemos el derecho y el deber de construir.
- Fortalecemos el sentido de responsabilidad social y de compromiso personal.
- Impregnamos con valores y sentido ético las diversas actividades y áreas de la vida de los directivos y empresarios.
- Formamos el capital humano capaz de hacer realidad nuestra visión de país.

Hace más de 40 años se creó el IPADE con el fin de perfeccionar las habilidades directivas de la comunidad empresarial en México e influir en su compromiso social. Desde entonces 26 mil empresarios y directivos han mejorado profesional y personalmente a través de nuestros programas que han sido factores de generación de riqueza y empleos.



Message from the Dean

If we analyze examples of successful nations and societies, we find certain common traits: a clear vision of the future, commitment to that vision above any individual or group interests, human capital capable of achieving it and values that sustain its significance and viability.

Conversely, looking into the root causes of a country's stagnation, we find a lack of vision –or if there is one, it is overshadowed by individual or group interests– coupled with a lack of commitment and values and a paucity of human capital with the will and competence to turn the situation around.

What does IPADE do for Mexico?

- *We strengthen and sharpen the vision of the thriving and productive country we have the right and duty to build.*
- *We cultivate awareness of social responsibility and personal commitment.*
- *We instill values and ethical meaning in the lives of people in business and their diverse activities.*
- *We prepare human capital to be capable of attaining our vision for the country.*

For over 40 years, IPADE has been polishing the management skills of Mexico's business community and cultivating its social commitment. During this time, our programs have helped 26,000 entrepreneurs and managers to improve their professional and personal skills, thereby creating wealth and jobs.

We feel an urgency to keep growing and attract more people to join us in this transforming venture. Accordingly, we are opening a new group in Monterrey of our MBA Program, targeted at young people who have a proven talent for business. Also, construction of new facilities for our Guadalajara Campus is well underway. We are broadening our customized management programs for companies and workshops for family businesses. In response to a high demand, we have added another group to the Executive MBA Program. The Innovation and Technology Management Program is being offered in more Mexican states and the Family and Person Program is also available in several facilities around the country. Finally, we have created three research centers in order to fully explore subjects relevant to enterprise and people in business: the Center for Research on Women in Senior Management, the Research Center for Family Businesses, and the Center for the Study of Institutional Governance.

Beyond being a report on what we have accomplished, this document is an invitation to take part in what we are doing, in reaching out to greater numbers of people and in fulfilling our Mission. I am sure that with your participation we will attain our most cherished goals at the speed our beloved Mexico requires in order to become more globally competitive, while making a fuller, fairer contribution to the region and the world.

Alfonso Bolio

Sentimos la urgencia de seguir creciendo, y de atraer a más personas a esta aventura transformadora. Para ello estamos abriendo un grupo en Monterrey de nuestro Máster en Dirección de Empresas, MEDE, dirigido a jóvenes con vocación empresarial, e iniciamos la construcción de nuevas instalaciones en la sede Guadalajara. Estamos ampliando la oferta de programas directivos, programas para empresas y talleres para empresas familiares, asimismo añadimos un grupo al Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia, MEDEX, por la creciente demanda de personas con el perfil idóneo para un máster de este nivel. El programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología, ADIT, se ofrece en nuevos estados en el país y el Programa Persona y Familia, también llega a diversas sedes de la República. Finalmente, para ir a la raíz de los temas relevantes para la persona y la empresa, creamos tres centros de investigación: el Centro de Investigación para la Mujer en la Alta Dirección, el Centro de Investigación para Familias de Empresarios, y el Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional.

El documento que tienes en tus manos, más que un informe de lo que ya hemos logrado, es una invitación para que seas parte de aquello que hoy estamos construyendo, apremiados por llegar a más personas y multiplicar los frutos de nuestra misión. Con tu participación llegaremos mucho más lejos y, sobre todo, a la velocidad que lo requiere nuestro querido México, a fin de lograr ser más competitivos globalmente y aportar a la región y al mundo.



Misión del IPADE

Formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano capaces de transformar las organizaciones y la sociedad.

Visión

El IPADE: escuela de negocios de clase mundial. La mejor en humanismo de la empresa.

En el IPADE valoramos...

Educación para toda la vida:

Ser mejor, siempre...

Formación de Líderes:

La dirección como una vocación

Desarrollo de habilidades:

La dirección como una práctica

Visión trascendente del hombre:

Los valores, el epicentro de la dirección

Enfoque en la persona:

El ser humano como eje del cambio social

Enfoque en la ética:

Empresarios y directivos rectos

La empresa, un actor relevante:

El papel social de los empresarios

Compromiso social:

Líderes comprometidos con su país

La cultura internacional de la empresa:

Globalización con sentido humano

Principales medios para llevar a cabo la misión

- Valorar el trabajo profesional
- Cuidar los detalles
- Investigar, crear, innovar y transmitir el conocimiento y práctica de la dirección de empresas
- Profesionalizar con mentalidad global, visión ética, libertad personal y responsabilidad social
- Abrir horizontes a las personas, proponer retos
- Formar personas con sentido cristiano
- Lograr organizaciones más humanas
- Trato personal, preceptoría, asesores de equipo
- Aprender y emprender

IPADE's MISSION

To educate leaders enabled to transform organizations and society, embedded with a global vision, social responsibility and Christian values.

IPADE's VISION

A world-class business school, outstanding for its humanistic approach to business.

At IPADE we value:

Education over a lifetime:

Becoming better, always...

Preparing Leaders:

Management as a vocation

Developing skills:

Management as a practice

Transcendental vision of mankind:

Values, the foundation of management

Focus on the person:

Human being as the focal point for social change

Focus on ethics:

Upstanding entrepreneurs and managers

The company, a relevant factor:

The social role of people in business

Social Commitment:

Leaders committed to their country

The international culture of business:

A more humane globalization

Principal means to carry out IPADE's Mission:

- *Value professional work*
- *Take care of details*
- *Research, create, innovate and transmit knowledge and practice of business management*
- *Professionalize with global mentality, ethical vision, personal freedom and social responsibility*
- *Broaden people's horizons; challenge them*
- *Instill a humanistic outlook*
- *Achieve more humane organizations*
- *Personal treatment, personal guidance, team advisors*
- *Learning and entrepreneur*

I. IPADE is Expanding

MBA in Monterrey

In September 2010, the first group of Master of Business Administration students at IPADE's Monterrey Campus will start course work.

The program will have a significant international focus, with students being sent abroad for three months to study in some of the world's best business schools, just as those from Mexico City do. This exchange program and study trips to China are mandatory curriculum requirements. In Monterrey and Mexico City the second year of the program will be taught entirely in English.

IPADE, its alumni and supporting companies anticipate that this program will greatly benefit the region and the country as a whole.

We are grateful for the enthusiastic support of the business community, our alumni and students in carrying this project forward.

New MBA Building in Mexico City

The Mexico City MBA program will have a new building that will feature the latest technological innovations, areas especially designed for the case study approach, rooms for team working and student services areas. The building will accommodate the incoming MBA groups, which number about 150 young people in both the first and second year.

I. EL IPADE EN EXPANSIÓN

El MEDE en Monterrey

En septiembre de 2010 ingresará la primera generación del nuevo Máster en Dirección de Empresas, MEDE, impartido en la sede Monterrey.

El Programa, impartido ahora en ambas sedes, tendrá un importante enfoque internacional. Se realizarán intercambios de alumnos durante tres meses con las mejores escuelas de negocios en el extranjero. Esta actividad, así como los viajes de estudios a China son parte imperativa del currículum. Asimismo, ambas sedes del full-time MBA cuentan con el segundo año en inglés.

El IPADE, sus egresados y empresas benefactoras apuestan por este proyecto que redundará en grandes beneficios para la región y el país.

Agradecemos a la comunidad empresarial, a nuestros egresados y participantes su confianza y entusiasmo para llevar adelante este proyecto.

Edificio del MEDE en la Ciudad de México

El Programa Máster en Dirección de Empresas, MEDE, que se imparte en México contará con un nuevo edificio con tecnología de punta, espacios especialmente diseñados para favorecer la didáctica del método del caso, salas de trabajo en equipo y áreas de servicios para participantes. El edificio albergará a las siguientes generaciones de MBA, que cada año suman alrededor de 150 jóvenes en primer y segundo año.



Nuevas instalaciones en el IPADE Guadalajara

El proyecto de la nueva sede del IPADE en Guadalajara está al 80% de su primera fase, gracias al apoyo de los empresarios, participantes y egresados, a quienes extendemos nuestro más profundo agradecimiento.

Ubicación

El IPADE se ubicarán en el desarrollo inmobiliario “El Río Country Club” en el Municipio de Arenal, Jalisco. El Río Country Club es un desarrollo residencial de alto nivel de 350 hectáreas, cuenta con un campo de golf de 18 hoyos de categoría “Jack Nicklaus Signature”, y la infraestructura e instalaciones para convertirse en una pequeña ciudad con todos los servicios: escuelas, comercios, Iglesia, pozos profundos de agua, club deportivo, reserva natural de más de 30 hectáreas, etc.

Instalaciones

La sede contará con tres aulas: una con capacidad para entre 150 y 200 participantes y dos aulas con capacidad para 90 participantes. Asimismo tendrá 25 comedores para sesiones de trabajo en equipo, un oratorio, cafetería en dos niveles, estacionamiento para 290 autos, oficinas administrativas, áreas de servicio para participantes y una gran explanada para eventos, todo esto sobre una superficie de 30,000 m².

New Facilities at IPADE's Guadalajara Center

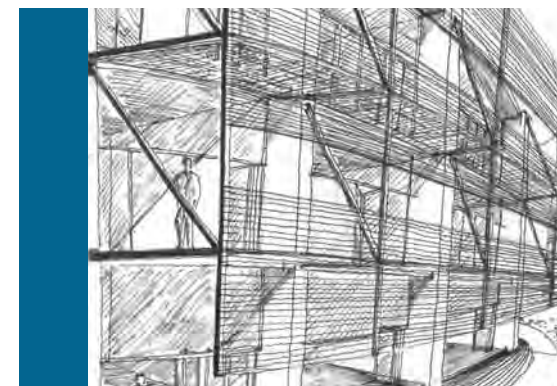
The first phase of construction of the new facilities in IPADE's Guadalajara Campus is now 80% completed, thanks to the support of the business community, alumni and participants, to whom we express our deepest gratitude.

Location

IPADE's Guadalajara Center is located in El Río Country Club, a residential development in the municipality of Arenal, Jalisco. El Río Country Club has an 18 hole Jack Nicklaus Signature golf course, along with all the services and conveniences needed for living. These include schools, shops, offices, church, deep water wells, sport clubs, a 30-hectare nature preserve, among other services.

IPADE Facilities

The new center will have three large lecture halls with seating capacity for 150 to 200 people and two smaller ones with a capacity of 90 people. Additionally, it will hold 25 meeting rooms for team working, a chapel, a two-level cafeteria, a parking garage for 290 cars, administrative offices, student services areas and a grand esplanade for events. The facilities will cover 30,000 square meters.



Financing

IPADE financed an initial investment of 30% of total costs, and endowments account for another 40% so far.

The developers of El Río Country Club donated the facilities' three hectares of land to IPADE.

The new facilities enable IPADE to:

- *Increase the number of people attending Executive Education Programs.*
- *Offer the Executive MBA (MEDEX) every year.*
- *Carry out new In-company Programs.*
- *Provide more learning activities for alumni in addition to the Continuous Updating Management Program.*
- *Offer a wider range of development programs for alumni.*
- *Undertake more research and develop more case studies in order to boost the competitiveness of the Jalisco region.*

We want to sincerely thank all the people and organizations that have contributed to the region's and nation's development by generously supporting this project.

Financiamiento

El IPADE aporta 30% del financiamiento del proyecto. Hasta la fecha se han obtenido donativos correspondientes a otro 40% del financiamiento.

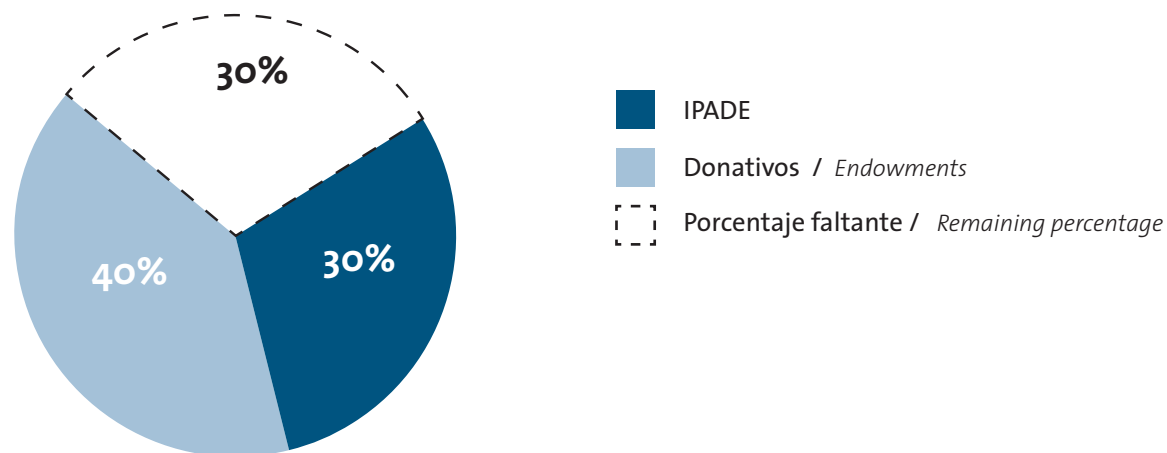
Las tres hectáreas sobre las cuales se ubicará el IPADE han sido donadas por el desarrollo inmobiliario El Río Country Club.

Las nuevas instalaciones permitirán:

- Incrementar el número de personas que asisten a los Programas de Perfeccionamiento Directivo (AD-2 y D-1).
- Ofrecer el Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX) todos los años.
- Impartir nuevos Programas Especiales para empresas.
- Realizar más actividades de vinculación para egresados, además del Programa de Continuidad y Actualización.
- Ofrecer una mayor gama de programas de formación integral a la comunidad de egresados.
- Desarrollar más investigación y casos sobre empresas para potenciar la competitividad de Jalisco y de la Región Occidente.

Muchas gracias a todas las personas y empresas que han impulsado generosamente este proyecto y han hecho suya la misión de promover el desarrollo de la región y el país.

Fuentes de financiamiento / Sources of funding



Patrocinio de aulas y salas de estudio en las diversas sedes

Con el interés de colaborar en la misión de formar a los empresarios y directivos que transformen las organizaciones con responsabilidad social y ética, egresados del IPADE, sus empresas, y personas allegadas a la Institución, patrocinan aulas y comedores para trabajo en equipo y discusión de casos de estudio.

Los recursos recabados del patrocinio de aulas se destinan a proyectos para el desarrollo del claustro: investigación y estudios en el extranjero.

Reconocemos y agradecemos a las siguientes empresas por apoyar la misión del IPADE de formar líderes comprometidos con el desarrollo de México.

Grupo Procomex, S.A. de C.V.

Grupo CCPM

Peñaranda



Endowments of Lecture Halls and Meeting Rooms

By endowing lecture halls and work team meeting rooms, IPADE alumni, businesses and people associated with our institution are collaborating with the mission to develop ethical and socially responsible entrepreneurs and managers capable of transforming organizations.

The funds obtained from lecture hall endowments go directly to faculty development, research and study abroad projects.

We gratefully acknowledge the following individuals and enterprises for supporting IPADE's mission to form leaders committed to Mexico's development.

Grupo Procomex, S.A. de C.V.

Grupo CCPM

Peñaranda



II. Outstanding Strategic Actions

New Organizational Structure

IPADE's Board of Directors reached a consensus decision to reorganize its administration to facilitate synergies between programs, keep better track of all the Campi and focus efforts on strategic aspects of the organization.

Accordingly, each campus will have its own administration, which will be responsible for all the programs carried out in their city and for serving the people doing business in the region. Provosts of the various Campi report to the Dean of IPADE, who presides over the whole institution. The Dean coordinates the work carried out at all the Campi, while also overseeing IPADE's future strategies and new projects.

Service departments that formerly reported to the Office of the Dean –Communications, Human Resources, Information Technologies and Operations and Human Development– now report to the Secretary General.

II. ACCIONES ESTRATÉGICAS MÁS RELEVANTES DEL CICLO

Nueva estructura organizacional

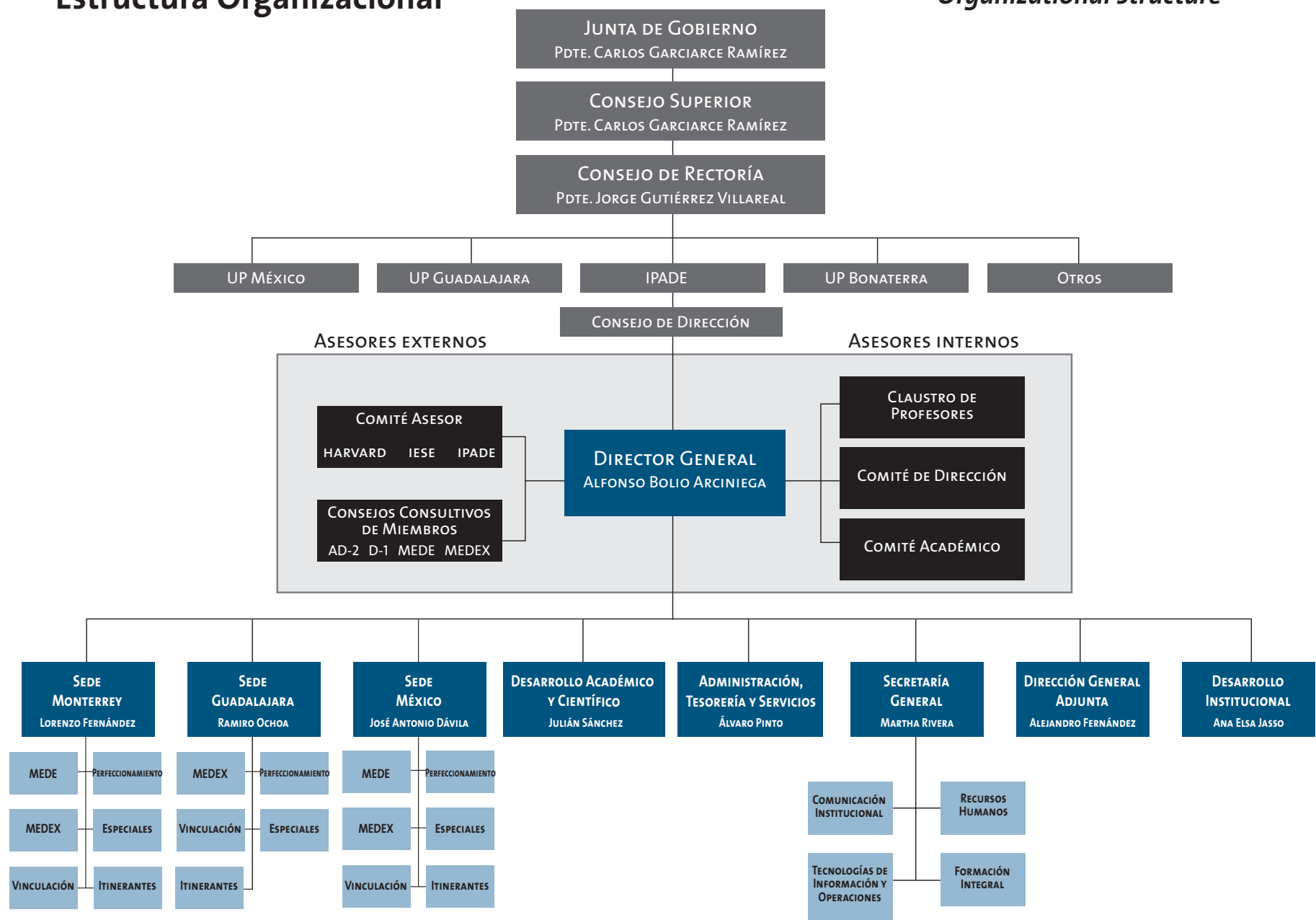
El Consejo de Dirección del IPADE tomó de manera colegiada la decisión de reorganizar su estructura directiva a fin de favorecer las sinergias entre programas, dar una atención más cercana a todas las plazas y enfocar los esfuerzos en los aspectos estratégicos de la organización.

Por estas razones se crearon direcciones por sede. Cada dirección es responsable de todos los programas que se imparten en dicha ciudad y de la atención a los empresarios de la región. Los directores de sede le reportan al Director General del IPADE, cuyo cargo es nacional. La Dirección General del IPADE, además de guiar la labor de todas las sedes, se centra en el desarrollo futuro de la Institución y en impulsar los nuevos proyectos.

Diversas áreas que antes reportaban a la Dirección General –direcciones de Comunicación Institucional, Recursos Humanos, Tecnologías de Información y Operaciones, y Formación Integral– dependen ahora de la Secretaría General de la Institución.

Estructura Organizacional

Organizational Structure



■ Comité de Dirección
■ Comité de Dirección ampliado

IPADE Nationwide and Worldwide

IPADE offers Advanced Management Programs and In-company programs for businesses throughout Mexico and abroad. IPADE employs the same faculty members in all its Campi and uses the same case studies that have proven to stimulate optimum learning experiences in order to assure a consistent academic quality.

Campi that have taught courses during the 2008-2009 academic year and have programs currently underway are:

Academic Year 2008-2009

Campus	Program
Mexico	AD-2, AD, D-1, ADIT
Guadalajara	AD-2, D-1
Monterrey	AD-2, D-1, ADIT
Chihuahua	D-1
Hermosillo	D-1
León	AD-2
Mexicali	AD-2
Veracruz	AD-2
Miami	Global CEO, Senior Executive Program
San Antonio	Family Business Colloquium

Academic Year 2009-2010

Campus	Program
Mexico	AD-2, AD, D-1, ADIT
Guadalajara	AD-2, D-1
Monterrey	D-1, ADIT
Cancún	AD-2
Chihuahua	D-1
León	ADIT
Toluca	AD-2
Veracruz	AD-2
Houston	Family Business Colloquium
Miami	Senior Executive Program
Spain	Global CEO

IPADE: Escuela de negocios nacional e internacional

El IPADE ofrece programas de Alta Dirección y Programas Especiales para empresas en toda la República y fuera del país, al tiempo que garantiza la consistencia y calidad académica, ya que su claustro de profesores es el mismo en las diversas sedes donde se imparten los programas, como también los son los casos de estudios desarrollados para una óptima experiencia de aprendizaje.

Presentamos las sedes donde se impartieron sesiones durante el ciclo 2008-2009, así como los Programas del siguiente ciclo.

Ciclo 2008-2009

Sede	Programa
México	AD-2, AD, D-1, ADIT
Guadalajara	AD-2, D-1
Monterrey	AD-2, D-1, ADIT
Chihuahua	D-1
Hermosillo	D-1
León	AD-2
Mexicali	AD-2
Veracruz	AD-2
Miami	Global CEO, Senior Executive Program
San Antonio	Coloquio para Familias Empresarias

Ciclo 2009-2010

Sede	Programa
México	AD-2, AD, D-1, ADIT
Guadalajara	AD-2, D-1
Monterrey	D-1, ADIT
Cancún	AD-2
Chihuahua	D-1
León	ADIT
Toluca	AD-2
Veracruz	AD-2
España	Global CEO
Houston	Coloquio FEM
Miami	Senior Executive Program

Tres grupos del MEDEX en México

El Programa MEDEX del ciclo 2009-2010 abrió un grupo adicional, debido a la demanda de candidatos con un alto perfil y potencial que desean cursarlo.

Ingresaron 175 participantes en la Ciudad de México, distribuidos en tres grupos en vez de en dos, como tradicionalmente había sucedido.

Three Executive MBA Groups in Mexico City

In response to the high number of highly qualified candidates for the Executive MBA Program, IPADE added a third incoming class for the 2009-2010 academic year.

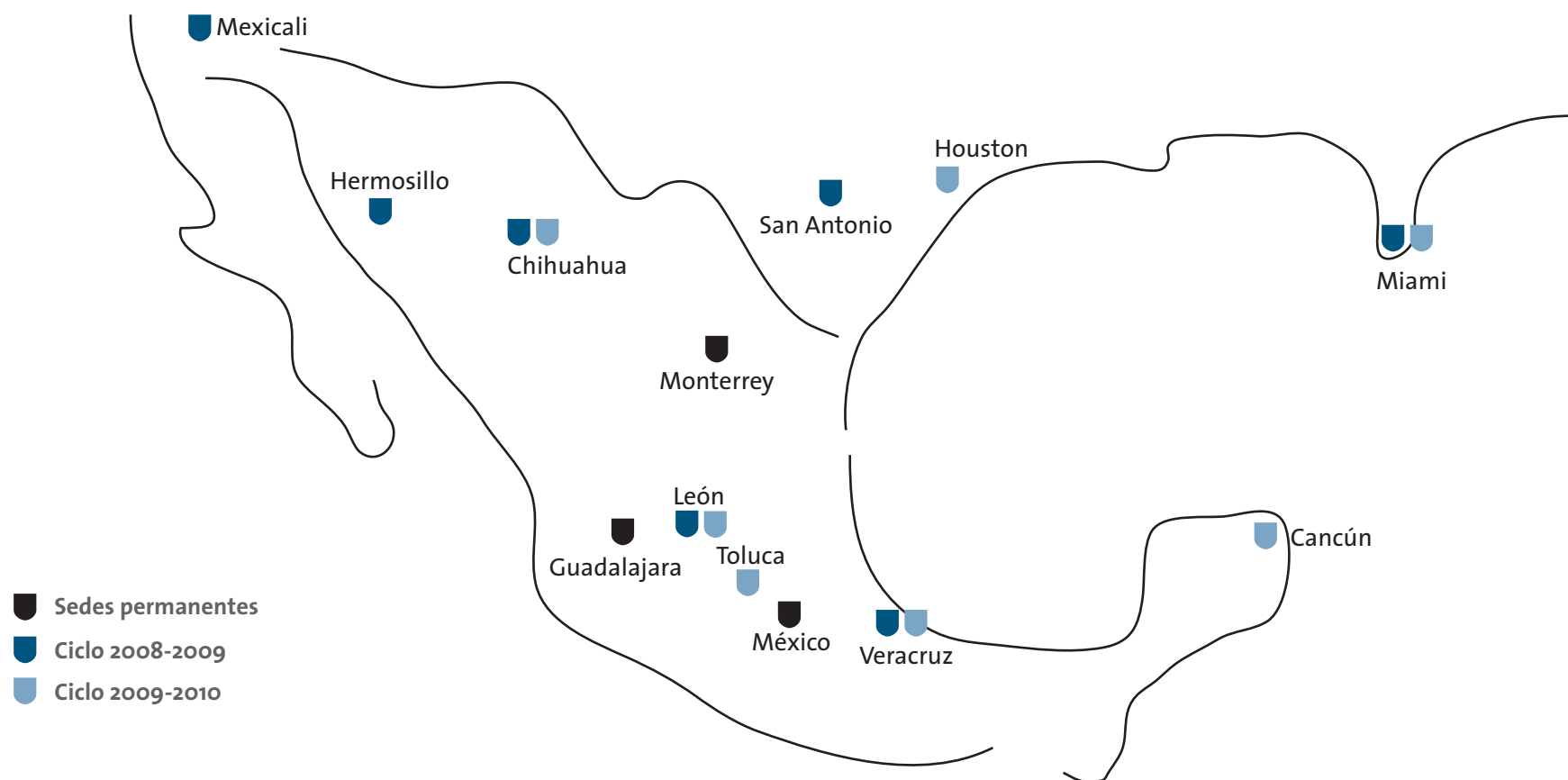
IPADE Mexico City now has 175 participants, divided into three groups.

Innovation and Technology Management Program in León, Guanajuato

León was one of the three IPADE centers offering the Innovation and Technology Management Program in 2009. The other two were Monterrey and Mexico City.

Programa ADIT León

León fue una de las tres sedes donde el IPADE impartió el Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología, además de la Ciudad de México y Monterrey, durante 2009.



We Welcome New Faculty Members

A key element of IPADE's strength is the attention it pays to its professors. IPADE focuses on attracting candidates with top qualifications and invests to make sure they stay at the top of their field. That is a guarantee of academic excellence in all programs.

All IPADE faculty members have superb academic credentials, broad business experience and teach full-time. Additionally, they develop case studies and serve as consultants to businesses. This allows them to keep fully in touch with the realities and challenges of the business world.

During the 2008-2009 academic term, IPADE welcomed the following professors:

María del Carmen Bernal González teaches courses in Business and the Family and heads IPADE's Research Center for Women in Senior Management. Dr. Bernal was for 18 years head of the Department of Pedagogy at the Universidad Panamericana. She earned her doctorate in Pedagogy at the Universidad de Navarra in Pamplona, Spain.

Integración de nuevos miembros del claustro

Una de las claves de la consolidación del IPADE es el cuidado de su claustro de profesores. Es prioridad institucional invertir en su formación y atraer a las personas que cuentan con las máximas cualificaciones para así garantizar un nivel académico de excelencia en todos los Programas.

Los profesores del IPADE cuentan con amplias credenciales académicas y experiencia empresarial. Además de su dedicación de tiempo completo al IPADE en todas sus sedes, realizan consultorías a empresas y desarrollan casos lo cual mantiene siempre vivo el vínculo con la realidad de la empresa y sus retos.

Durante el ciclo 2008-2009 se incorporaron al IPADE los siguientes profesores:

1. **María del Carmen Bernal González** – Profesora del Área de Empresa-Familia y Directora del Centro de Investigación para la Mujer en la Alta Dirección del IPADE. La Dra. Bernal ha sido directora de la facultad de Pedagogía de la Universidad Panamericana por 18 años. Cursó sus estudios doctorales en Pedagogía en la Universidad de Navarra, España.



2. **Silvia Cacho Elizondo** – Profesora del Área de Comercialización y Directora Adjunta a la Dirección Académica del IPADE. Es egresada del programa MEDE del IPADE. Cuenta con una maestría en Ciencias con especialidad en Mercadotecnia y Estrategia, y obtuvo un doctorado en Ciencias de la Administración con especialidad en Marketing, en HEC París, Francia. Ha realizado diversas investigaciones y dictado cursos en diversas escuelas de negocios en Francia. Anteriormente trabajó en Procter & Gamble como Gerente asistente de marca.
3. **Eugenio Gómez Alatorre** – Profesor del Área de Entorno Económico y Director Adjunto de Programas de Perfeccionamiento, sede Veracruz. Cuenta con una maestría en economía por El Colegio de México. Es licenciado en la misma materia por la Universidad Panamericana. Ha sido director de Macroeconomía y Estadística en Aregional.com y Subdirector de Análisis Macroeconómico en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
4. **Edmundo Vallejo Venegas** – Profesor de Política de Empresa. Cuenta con un MBA por Harvard Business School y una maestría en ingeniería química por la Universidad de Notre Dame. Ha sido presidente y CEO de GE México y América Latina. Previamente se desempeñó como directivo en Advanced Materials, y GE Capital tanto en México como en EE.UU. Asimismo trabajó para Procter & Gamble, Industrias Resistol y Raychem Corporation.

***Silvia Cacho Elizondo** is Professor at the Marketing Management Department and is also Associate Director of IPADE's Academic Department. She earned her MBA at IPADE and has an MS degree in Marketing and Strategy. She obtained a doctorate in Marketing Sciences from HEC in Paris, France. She has researched and taught in several French business schools. Beforehand, she worked as Assistant Brand Manager for Procter & Gamble.*

***Eugenio Gómez Alatorre** is Professor at the Economic Environment Department and Associate Director of the Executive Education Programs at the Veracruz Center. After his undergraduate studies in Economics at the Universidad Panamericana, he earned a masters degree in the same field at the Colegio de México. He has served as Chief of Macroeconomics and Statistics for Aregional.com and as Assistant Manager of Macroeconomic Analysis at Mexico's Treasury Ministry.*

***Edmundo Vallejo Venegas** is Professor at the General Management Department. He earned an MBA from Harvard Business School and also holds a degree in Chemical Engineering from the University of Notre Dame. He has been President and CEO of GE Mexico and Latin America, and as a manager at Advanced Materials and GE Capital, in both Mexico and the United States. He has also worked for Procter & Gamble, Resistol Industries and Raychem Corporation.*

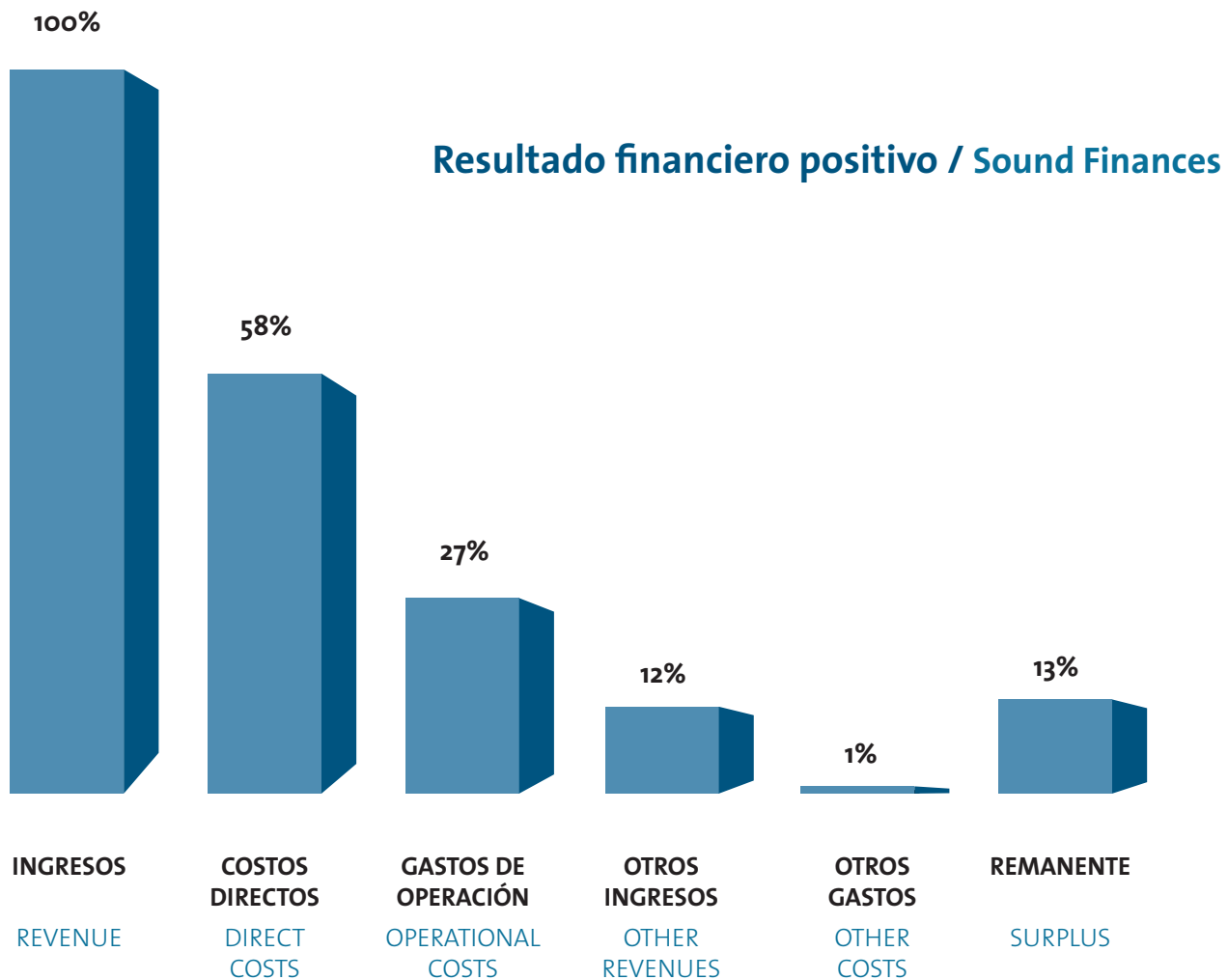


Sound Finances

Since its founding, IPADE has exercised a sound management of its financial resources, reaching operational self-sufficiency while also producing a modest surplus. These extra funds enable IPADE, a not-for-profit academic institution, to invest startup capital in growth and expansion projects, which are then largely financed by donations from alumni and businesses.

Finanzas saludables

El IPADE mantiene, desde su fundación, un manejo saludable de sus finanzas que le ha permitido ser autosuficiente en su operación y generar un discreto porcentaje de remanentes. Como institución académica no lucrativa, autosuficiente en su operación, el IPADE es capaz de invertir sus remanentes para el impulso inicial de proyectos de crecimiento y expansión, los cuales se financian en gran parte por donativos de egresados y empresas.



III. INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES

Centros de Investigación

El IPADE ha creado, por iniciativa de egresados, la comunidad empresarial y diversas instituciones internacionales, tres centros de investigación sobre temas relevantes para la Alta Dirección.



Centro de Investigación para Familias de Empresarios

El CIFEM realiza investigaciones sobre empresas familiares –en temas como institucionalización, sucesión, gobierno de la empresa. Asimismo, lleva a cabo coloquios y talleres para familias de empresarios para la mejora integral de la empresa, los cuales se imparten en Miami, San Antonio y las principales sedes del IPADE.

Centro de Investigación para Familias de Empresarios

Director: Prof. Ricardo Aparicio Castillo

raparicio@ipade.mx



Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional

El CEGI es una iniciativa conjunta del Hills Program on Governance, dependiente del Centro de Estudios Estratégicos Internacionales (CSIS), *think tank* con sede en Washington, y el IPADE. Durante el ciclo 2009 el CEGI, en asociación con la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial realizó nuevas investigaciones y presentó los resultados del **Municipal Scorecard: Midiendo las Barreras Administrativas en México**. El objetivo del estudio fue mostrar el nivel de eficiencia de los gobiernos municipales en lo relativo a trámites para empresas. Se entrevistó a cerca de dos mil empresarios y 300 funcionarios municipales, y se contó con el financiamiento de la Embajada Británica en México y el apoyo de la Secretaría de Asuntos Económicos de la Confederación Suiza (SECO).

Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional

Director: Prof. Dr. Felipe González y González

fgonzalez@ipade.mx

III. Research and Publishing

Research Centers

Following the suggestion of alumni, the business community and several international institutions, IPADE has established three research centers studying subjects relevant to Advanced Management.

Research Center for Family Businesses

The CIFEM (its acronym in Spanish) studies family businesses; how they become institutionalized, their succession procedures and how they are run. The center hosts talks and workshops aimed to improve family-owned companies. These sessions are held at IPADE centers, as well as in San Antonio, Texas, and Miami, Florida.

Research Center for Family Businesses

Director: Prof. Ricardo Aparicio Castillo

raparicio@ipade.mx

Center for the Study of Institutional Governance

The CEGI (its acronym in Spanish) at IPADE works jointly with the Hills Program on Governance, a project of Washington-based think tank Center for Studies of International Strategies (CSIS).

During 2009 CEGI collaborated with the World Bank's International Financial Corporation on researching and reporting the Municipal Scorecard: Measuring Administrative Barriers in Mexico. The study looked at the efficiency of municipal governments in handling business related bureaucratic work. Almost 2,000 entrepreneurs and 300 municipal governments workers were interviewed. Funding and support came from the British Embassy in Mexico and from the Ministry of Economic Affairs of the Swiss Confederation.

The Center for the Study on Institutional Governance

Director: Dr. Felipe González y González

fgonzalez@ipade.mx

Research Center for Women in Senior Management

The Research Center has been created in order to centralize studies on issues particular to women doing business in Mexico.

The center initiated activities with an IPSOS-BIMSA sponsored research project and is headed by Professor Martha Rivera who chairs the board of directors of this Center. The Center Director is Professor María del Carmen Bernal. The first research project consisted of over 400 interviews with women in top management positions, who shed light on how they handle their jobs and how they balance them with their personal and family lives.

Research Center for Women in Senior Management

Director: Dr. María del Carmen Bernal González

mcbernal@ipade.mx

IPADE's Research Centers generate and manage their own resources, which are obtained through endowments and donations from companies and its alumni network.

Chairs

IPADE is currently looking to fund chairs in order to obtain more funding for research and attracting more top scholars. Companies and institutions are being invited to endow research and teaching on subjects having to do with their particular interests or mission, which will in turn enhance the programs being taught. The endowed chair will be named for its benefactor.



Centro de Investigación de
la Mujer en la Alta Dirección

Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección

El objetivo del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección es realizar estudios sobre asuntos relacionados con los retos que enfrentan las mujeres empresarias y directivas en México.

El primer paso para iniciar las actividades del Centro, encabezado por la profesora Martha Rivera, presidenta del Consejo de esta entidad, y dirigido por la profesora María del Carmen Bernal, fue la realización de una investigación patrocinada por IPSOS- BIMSA, en la cual se entrevistó a más de 400 mujeres directivas en el país para tener un diagnóstico acerca de cómo manejan su actividad profesional y cómo la equilibran con aspectos personales y familiares.

Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección

Directora: Prof. Dra. María del Carmen Bernal González

mcbernal@ipade.mx

Los Centros de Investigación del IPADE generan y gestionan sus propios recursos a través de donativos para proyectos de investigación de acuerdo al interés y relevancia de los temas para las empresas y los egresados.

Cátedras

A fin de fomentar la investigación y financiar la estancia de más académicos expertos de las diversas áreas de la empresa, el IPADE está desarrollando el proyecto de cátedras (*chairs*) sobre las diversas materias y contenidos que se imparten en los Programas. De este modo las empresas e instituciones podrán optar por patrocinar la investigación y docencia de temas vinculados con su identidad y misión. Dicha cátedra llevará el nombre de la empresa o institución benefactora.

Consolidando el Claustro del IPADE

El IPADE consolida un claustro de clase mundial, con experiencia directiva, rigor académico, y capaz de realizar investigaciones relevantes para la Alta Dirección.

IPADE's Faculty Enhancement

IPADE has assembled a world-class faculty with broad management experience, outstanding academic credentials and the competence to carry out research on advanced management.

Profesores de tiempo completo con grado doctoral

Full-time professors holding doctorates

Alejandro Armenta Pico	Jorge Gutiérrez Villarreal
María del Carmen Bernal	Ramón Ibarra Ramos
Mauricio Brehm Brechú	Carlos Llano Cifuentes
Oscar Carbonell López	Luis Felipe Martí Borbolla
José Antonio Dávila Castilla	Charlene Nicholls-Nixon
Nahum de la Vega Morell	Arturo Picos Moreno
María Eugenia Elízaga Martínez	Martha Rivera Pesquera
Silvia Cacho Elizondo	Carlos Rossell Álvarez
Rafael Gómez Nava	Carlos Ruíz González
Felipe González y González	Julián Sánchez García
Rafael Sosa Becerra	

Actualmente cursan su doctorado los siguientes profesores

Professors currently studying for a doctorate

Francisco Espinosa Manzo
 Miguel Estrada Guzmán
 Carlos Gómez Minakata
 Francisco Javier Hurtado García
 Jorge Llaguno Sañudo
 Roberto Manríquez Delgado
 Ricardo Murcio Rodríguez
 Luis Antonio Paredes Izaguirre
 Rubén Urtuzuástegui Jiménez
 Mario Zavala Ojeda

National System of Researchers

Luis Felipe Martí Borbolla, PhD in Constitutional Law and Professor at the Social and Political Environment Department, was appointed to Level I in the National System of Researchers (SNI), a branch of the National Science and Technology Board (CONACYT). This appointment is a recognition of his pioneering work in law and globalization. Dr. Martí has been associated with the SNI since 2005.

Dr. Carlos Llano Cifuentes, author of 30 books, many of them notable works on the anthropology of management behavior, is a Level II Researcher in the National System. Dr. Llano, founder and board member of IPADE and Professor Emeritus in the Organizational Behavior Department achieved Level II in 2006, after being at Level I since 1996.

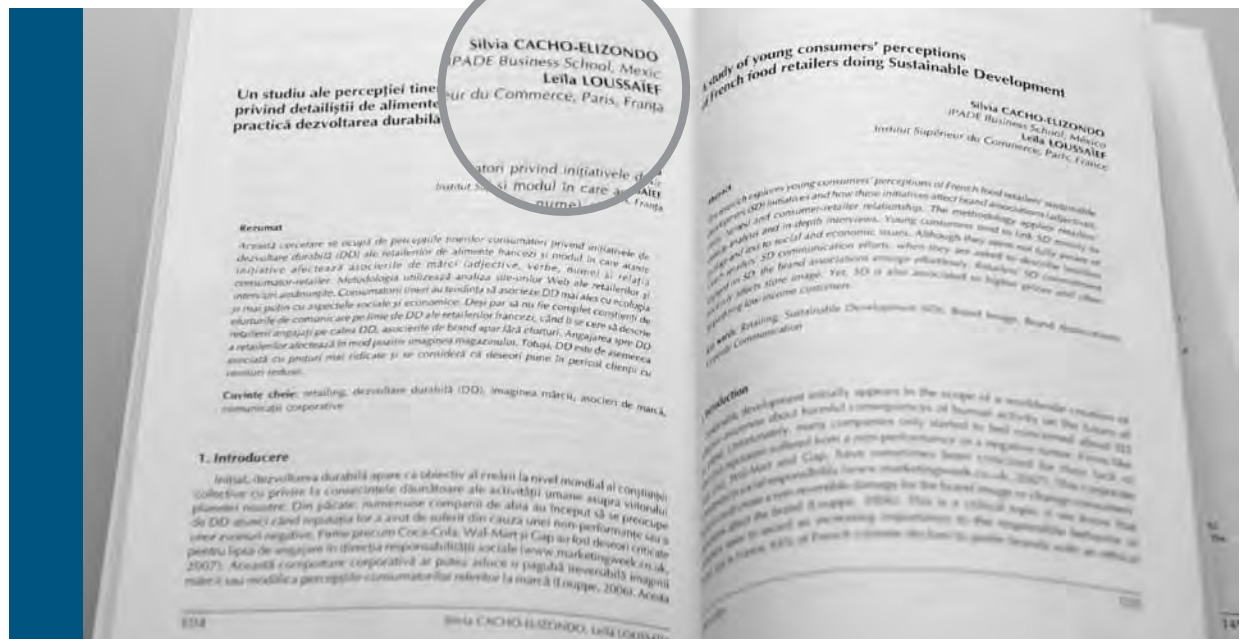
Silvia Cacho Elizondo, Professor in Marketing Management at IPADE, is a candidate for SNI recognition as a National Researcher. Silvia Cacho has been residing in Paris, France, where she pursued her doctorate in Management Sciences with a specialization in Marketing at HEC Paris. Now she conducts international research as an IPADE faculty member in Mexico.

Sistema Nacional de Investigadores

El profesor del Área Académica de Entorno Político y Social y doctor en derecho constitucional, Luis Felipe Martí Borbolla, fue nombrado Nivel I en el Sistema Nacional de Investigadores, perteneciente al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Aunque antes de recibir este grado académico ya formaba parte del SNI desde 2005, su distinción como investigador Nivel I es un reconocimiento a su labor como creador de nuevos conocimientos.

Asimismo el Dr. Carlos Llano Cifuentes, autor de más de 30 títulos entre los que destacan temas de Antropología de la Acción Directiva, es Nivel II del SNI. El Dr. Llano, director fundador del IPADE y profesor emérito del Área de Factor Humano obtuvo el Nivel II del SIN en 2006, aunque ya desde 1996 pertenecía, con nivel I, al Sistema Nacional de Investigadores.

Silvia Cacho Elizondo, profesora del Área de Comercialización del IPADE firmó como candidato a Investigador Nacional del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Silvia Cacho residía en Francia, donde realizó un doctorado en Ciencias de la Administración con especialidad en *Marketing* en HEC París, y a raíz de su incorporación al IPADE vive en México, desde donde conduce investigaciones internacionales.



Los profesores del IPADE investigan y desarrollan continuamente casos de estudio para discutirse en sesión. Durante el ciclo 2008-2009 se generaron 77 casos y 69 notas técnicas, entre ellas:

-Prodigy/MSN: publicidad digital en México. - Marhnos. - Agropark: un modelo de negocio en evolución. - Volkswagen de México: ¿nos sobran mil trabajadores? - Controladora Comercial Mexicana. - Comunidades 50 Plus: oportunidades en México ante la crisis. - Si no votas, no cuentas. - La escuela de Palo Solo. - El enemigo está dentro. - Altavista 156, local 4. - Modernizando a Fonatur. - Mujeres dirigiendo.

Libros

La persona y la experiencia familiar

A fin de apoyar el estudio de temas relevantes para la persona, el matrimonio y la familia, El Programa Persona y Familia del IPADE, perteneciente al Área Empresa-Familia presentó el libro: La persona y la experiencia familiar, donde reúne material de sesiones impartidas en dicho programa dirigido a los participantes y egresados del IPADE y sus cónyuges.

Breviario para la Alta Dirección de Empresas

La obra de Helmut Maucher, CEO de Nestlé durante dos décadas, fue editada en español como proyecto conjunto entre Nestlé y el IPADE. A la presentación, en el IPADE sede México, acudieron más de 200 líderes empresariales. La obra cuenta con el prólogo de don Lorenzo Sertvitje Sendra, presidente honorario de Grupo Bimbo; la presentación de Carlos Eduardo Represas, presidente del Consejo de Administración de Grupo Nestlé México, y la Introducción del Director General del IPADE, Alfonso Bolio.



Case Studies and Publications

IPADE professors are constantly developing case studies for class discussion. During the 2008-2009 academic year, our faculty produced 77 case studies, along with 69 technical notes, among them:

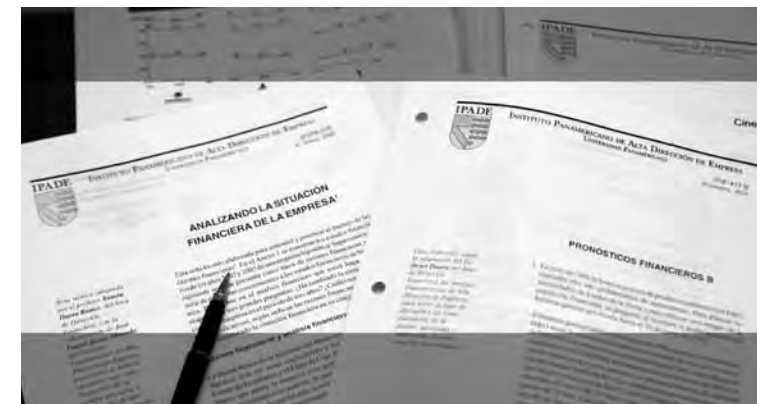
Prodigy/MSN: Digital Advertising in Mexico. -Mahrnos. -AgroPark: an Evolving Business Model. -An Excess of 1,000 Workers at Volkswagen Mexico? -Comercial Mexicana Holding. -Fifty-Plus Communities: Opportunities in Mexico during Crisis Times. -If You Don't Vote, You Don't Count. -Palo Solo School. -The Enemy Within. -Altavista 156, Space 4. -Updating Fonatur. -Women in Top Positions.

Books

***La persona y la experiencia familiar** (The Individual and the Family Experience) is a collection of materials used in a series of sessions held for IPADE students, alumni and their spouses. With its publication, IPADE's Business and the Family Department, through its Family and Self Program, seeks to further studies on issues related to personal improvement, marriage and family.*

Breviario para la Alta Dirección de Empresas

Management Breviary, a Guideline to Corporate Success, written by former Nestlé CEO Helmut Maucher was co-published in Spanish (as Breviario para la Alta Dirección de Empresas) by Nestlé and IPADE. This edition has a prologue by Lorenzo Servitje, Honorary President of Grupo Bimbo, a foreword by Carlos Eduardo Represas, Chairman of the Board at Grupo Nestlé México, and an introduction by Alfonso Bolio, Dean of IPADE. Over 200 business leaders attended the book's presentation at IPADE's Mexico City Campus.



IV. International Focus

Since its founding, IPADE has consistently proven its strong international focus through the content it teaches, international events, study trips and links with the world's best business schools.

Harvard Business School-IPADE Advisory Committee

The Harvard Business School - IPADE Advisory Committee, consisting of IPADE's Academic Committee and two eminent Harvard professors meets biannually. In light of current events and global business trends, the committee analyzes prevailing tendencies in business schools and business education around the world.

Joint International Programs

IPADE and Argentina's IAE Business School, both Latin America's top business schools, reached an agreement to set up Joint International Programs, three of which took place in September, October and November 2009:

- *The Service Management Program focused on making a difference through efficient services.*
- *The Effective Organizational Change Management Program was aimed at how to take full advantage of an organization's human capital.*
- *Achieving Continuity in Family Businesses looked at ways to smoothing the generational transition and ensure stability for a family-run business.*

IPADE and IESE Business School jointly offered the following Executive Education programs in Miami:

- *Global CEO*
- *Senior Executive Program*

IV. VOCACIÓN INTERNACIONAL

El IPADE, desde su fundación, ha expresado de diversas formas su vocación internacional a través de sus contenidos en sesiones, eventos internacionales, viajes de estudio y vínculos permanentes con las mejores escuelas de negocios del mundo.

Comité asesor Harvard Business School - IPADE

Cada dos años se reúne el comité Harvard Business School - IPADE, en el cual participaron los integrantes del Comité de Dirección del Instituto y dos destacados profesores de Harvard Business School. En el Comité se analizan las principales tendencias mundiales de las instituciones dedicadas a la educación en los negocios, a la luz de la situación actual y los retos globales de las empresas.

Programas Internacionales Conjuntos

El IPADE y el IAE Business School de Argentina, las mejores escuelas de negocios de América Latina, formalizaron la creación de Programas Internacionales Conjuntos, tres de los cuales se llevaron a cabo en septiembre, octubre y noviembre de 2009:

- Programa en dirección de servicios, enfocado a lograr una diferenciación a través de la eficiencia de los servicios.
- Programa de gestión efectiva del cambio en la organización, orientado a aprovechar al máximo el capital humano de la organización.
- ¿Cómo lograr continuidad en la empresa familiar?, para lograr el buen paso de una generación a otra y darle permanencia a la empresa familiar.

También el IPADE impartió los siguientes programas conjuntos con el IESE Business School:

- Global CEO
- Senior Executive Program

Viajes de estudio

Los programas MEDE y MEDEX del IPADE llevan a cabo viajes de estudios durante los cuales los participantes analizan y discuten casos, visitan empresas y evalúan oportunidades de negocios.

Participantes del MEDEX, realizaron viajes de estudios a Harvard Business School, MIT y Richard Ivey School of Business en Canadá. En Massachusetts visitaron empresas líderes en innovación para conocer el desenvolvimiento empresarial de mexicanos en el extranjero: Harbar, Progenika, Genzyme y Vigix.

Programas MEDE y MEDEX visitan China

Participantes del Máster en Dirección de Empresas (MEDE) y del Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX) del IPADE, realizaron un viaje de estudios a China. Los participantes de ambos programas realizaron diversas actividades académicas al asistir a conferencias y sesiones en el CEIBS (China Europe International Business School), que se complementaron con visitas a empresas multinacionales pertenecientes a sectores como manufactura, logística y *marketing*, entre otros.

Eventos internacionales en el IPADE

Doing Business in México

Participantes del MEDE del IPADE recibieron a 35 alumnos de las escuelas: Darden School of Business, de la Universidad de Virginia; Kenan Flagler School of Business, de la Universidad de Carolina del Norte; Boston University School of Management y PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, Perú. Participantes de otros países conocieron a fondo los rasgos principales de los líderes mexicanos y además analizaron casos de empresas mexicanas como Gas Metropolitano, KidZania, am-pm y Bodegas Santo Tomás, entre otras.

Study Trips

IPADE's MBA programs require study trips, during which participants analyze and discuss cases, visit companies and evaluate business opportunities.

Participants in the Executive MBA Program visit Harvard Business School, MIT and the Richard Ivey School of Business in Canada. They also visit leading innovative businesses in Massachusetts, such as Harbar, Progenika, Genzyme and Vigix, where they meet fellow Mexicans who share their experiences as entrepreneurs in foreign companies.

MBA and EMBA Programs Visit China

Participants in IPADE's full-time and executive MBA programs made a study trip to China, where their academic activities included attending sessions and conferences at the China Europe International Business School (CEIBS). They also visited multinational manufacturing, logistics and marketing firms, among other companies.

International Events at IPADE

Doing Business in Mexico

Thirty-five students from the University of Virginia's Darden School of Business, the University of North Carolina's Kenan Flagler School of Business, Boston University's School of Management and Peru's Universidad de Piura PAD School of Management participated in this international week. The visitors learned about the particular features of Mexican leadership and analyzed case studies dealing with Mexican firms such as Gas Metropolitano, KidZania, am-pm and Santo Tomás Wineries.



Mexican Tourism: A Worldwide Concept

The main purpose of the International Week was to show the wide spectrum of businesses tied into Mexico's tourism industry. In doing so, new trends were revealed. One such trend is that Mexico is becoming an important destination for an increasing number of people from other countries who come to spend their retirement years. In addition to IPADE MBA participants, 29 students from the University of Illinois also attended the event.

International Week for Executive MBA Participants

Every year, the Executive MBA Program holds an International Week, which focuses on different aspects of Social Responsibility.

Second-year Executive MBA students from several international business schools gather at IPADE's Mexico City Campus to discuss case studies, analyze social responsibility issues and learn from speakers who teach at the participating schools or are invited business leaders. Other activities include visits to businesses and cultural forays.

International Workdays for Executive Education Programs

More than 700 businesspeople who take part in the Executive Education Programs all around the country met at IPADE's Mexico City Campus. They came from Monterrey, Guadalajara, Veracruz, León, Chihuahua, Hermosillo, Mexicali and Mexico City itself, to find out how to reinvent their business models by "Opting for Innovation," which was the theme of the workdays. Speakers included Charlene Nicholls-Nixon, Professor at IPADE, Dipak Jain, Dean of the Kellogg School of Management at Northwestern University, and Ramón Casadesus, professor at Harvard Business School.

Mexican Tourism: A Worldwide Concept

El objetivo primordial de la Semana Internacional fue mostrar el amplio espectro de negocios que encierra el turismo en México. La Semana Internacional tocó las nuevas tendencias en el sector turístico del país, como la creciente llegada de extranjeros en su periodo de retiro laboral. Estuvieron presentes los participantes de segundo año del MEDE y 29 alumnos procedentes de la Universidad de Illinois.

Semana Internacional del MEDEX

Cada año el programa MEDEX lleva a cabo su Semana Internacional, cuyo tema central gira siempre en torno a la Responsabilidad Social.

Participantes de segundo año de su EMBA de las principales escuelas de negocios del mundo se dan cita en el IPADE sede México para discutir casos de empresas e instituciones, analizar los aspectos de responsabilidad social, beneficiarse de las conferencias de los profesores de las diversas escuelas participantes, así como de empresarios invitados. Se realizan también visitas a empresas y visitas culturales.

Jornadas Internacionales de Programas de Perfeccionamiento

Emprender e innovar para reinventar sus modelos de negocio fue el tema de las Jornadas Internacionales de Perfeccionamiento a las que acudieron más de 700 empresarios de todo el país, participantes de los programas AD-2, AD y D-1 de la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Veracruz, León, Chihuahua, Hermosillo y Mexicali. Las sesiones se llevaron a cabo en la Ciudad de México y se contó con la participación de destacados profesores, entre ellos: Charlene Nicholls-Nixon, profesora del IPADE, Dipak Jain, decano de la Kellogg School of Management (Northwestern University) y Ramón Casadesus, profesor de la Harvard Business School.

Convenios Internacionales

Actualmente el IPADE cuenta con diversos convenios académicos o de intercambio con escuelas de negocios de clase mundial, y continúa estrechando vínculos con escuelas en más países y continentes, a fin de ofrecer una formación global en todos sus programas.

International Agreements

Presently, IPADE has several academic exchange agreements with other world-class business schools, and continues to seek ties with schools all around the world in order to strengthen the global aspects of its programs.

Escuela / School	País / Country
Asian Institute of Management	Philippines
CEIBS, China Europe International Business School	China
Darden Graduate School of Business Administration	USA
Endicott College	USA
Essec France	France
European Business School	Germany
HEC MBA Program	France
IAE Business School	Argentina
IDE, Escuela de Dirección de Empresas	Ecuador
IESE Business School	España
Institute of Management Technology	India
Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ	Brazil
Kellogg School of Management	USA
La Trobe International	Australia
London Business School	UK
Manchester Business School	UK
Mays Business School, Texas A&M University	USA
Michael G Foster School of Business	USA

Escuela / School	País / Country
PAD, Escuela de Dirección	Peru
Politecnico di Milano MIP-School of Management	Italy
Pontifica Universidad Católica de Chile	Chile
Private Universität Witten/Herdecke	Germany
Rollins College, Crummer Graduate School of Business	USA
Rotterdam School of Management	Netherlands
Schulich School of Business	Canada
SDA Bocconi	Italy
SMU COX School of Business	USA
Tuck School of Business at Dartmouth College	USA
UNC's Kenan-Flagler Business School	USA
Universidad de Chile, Escuela de Negocios	Chile
Universidad Diego Portales	Chile
University of Illinois at Urbana-Champaign	USA
University of Mannheim Business School	Germany
WHU – Otto Beisheim School of Management	Germany

V. Social Commitment

Scholarship Endowment

Efforts to attract young people with a demonstrated talent for business to IPADE's MBA program include awarding scholarships for excellence to outstanding students. Several alumni classes have endowed scholarships named for their year of graduation to fund incoming students.

Aiming to increase the number of scholarships, IPADE is receiving donations from alumni and participating firms for a financial aid fund to be used according to jointly agreed selection criteria.

Social Advocacy

Socially Meaningful Summer Internships

One important aspect of IPADE's MBA curriculum is the mandatory summer internship; some students engage in a socially meaningful project. Following the first year of studies, students have to spend the three summer months working in that paid job, which is funded by our alumni. The goal is to help not-for-profit organizations that carry out productive and life-improving projects.

V. COMPROMISO SOCIAL

Fondos para becas

Consciente de la importancia de que **jóvenes con vocación empresarial** cursen el Máster del IPADE, la Institución otorga becas de excelencia a estudiantes destacados. Asimismo, diversas **generaciones de egresados** han creado **una beca que lleva el nombre de la generación** y que beneficia al estudiante que cumple con los requisitos para merecerla.

A fin de ampliar esta oportunidad, **el IPADE está obteniendo recursos** por parte de egresados y empresas participantes para un **fondo para becas** otorgadas según criterios de selectividad acordados conjuntamente.

Promoción social

Trabajos de verano con impacto social

Como parte del currículo del Programa MBA todos los participantes realizan un **trabajo de verano** remunerado durante tres meses una vez concluido su primer año de estudios.

A fin de apoyar a **instituciones no lucrativas** en el desarrollo de proyectos productivos o de mejora operativa que favorezca una labor más profesional y sustentable, **egresados del IPADE patrocinan trabajos de verano con impacto social**.



Participantes del MEDE en Chiapas

Participantes del programa Máster en Dirección de Empresas, MEDE, realizan actividades de promoción social en comunidades indígenas de Chiapas, en las inmediaciones de la ciudad de San Cristóbal de las Casas. Alrededor de 20 voluntarios del MEDE viajaron a Chiapas en el ciclo 2009.

El MEDEX en promoción social

Participantes del MEDEX acudieron a Hornos de Zoquiapan y San Francisco, comunidades de Ixtapaluca, Estado de México, cerca de la carretera a Puebla. Estos poblados son conocidos como “las ladrilleras”, y las familias viven en situación de pobreza extrema. A iniciativa de los participantes se realizó un evento con motivo del Día de Reyes, con el apoyo de la Universidad Panamericana, que visita la comunidad regularmente.

El Peñón – proyecto de responsabilidad social de los egresados del IPADE.

Becas de estudio para la escuela agropecuaria El Peñón

Fundación El Peñón IAP es una institución de asistencia privada, creada en 1951 para impulsar el acceso a la educación en zonas agrícolas con extrema pobreza en México y así mejorar el nivel de vida de los habitantes del Valle de Amilpas, en Morelos.

Para obtener becas para alumnos, se llevó a cabo la 4ª edición del **Torneo de Golf** a beneficio de El Peñón IAP, que reunió a 95 jugadores, entre ellos egresados del IPADE, profesores e invitados especiales.

MBA Participants in Chiapas

MBA participants carry out social advocacy programs in indigenous communities near the city of San Cristóbal de las Casas, Chiapas. In the 2009 academic term, 20 volunteers from the MBA Program went to Chiapas.

Executive MBA Social Advocacy

Executive MBA participants attended to two communities in the State of Mexico, not far from Mexico City. Hornos de Zoquiapan and San Francisco have a high incidence of extreme poverty. The executives, together with the Universidad Panamericana, which regularly carries out projects in these communities, held an event for Epiphany celebrations.

El Peñón, a IPADE Alumni Social Advocacy Project

Scholarships for Study at El Peñón Agricultural and Animal Husbandry School

Fundación El Peñón IAP was founded in 1951 to provide better access to education in extremely poor rural areas of Mexico and has concentrated on improving living conditions for inhabitants in the Valle de Amilpas, in the state of Morelos.

The funds were raised by holding the Fourth Annual El Peñón Golf Tournament. IPADE alumni, professors and special guests were among the 95 players.



VI. Education over a Lifetime

Contacts and Networking

IPADE is the business community home, a place to continue learning and to increase social contacts that lead to business opportunities. A variety of people from the business world and guest speakers regularly come to talk and discuss with the IPADE community.

Continous Updating Management Program

Alumni from all IPADE programs meet for a series of Management Updating sessions every month, where they stay abreast of the latest trends. All academic departments are expected to maintain a constant stream of research and share in these sessions their findings with the former students.

Topics Addressed at Management Updating Sessions in 2008-2009

- Creating Needed Jobs in Mexico – Economic Environment
- Running a Business: Power and Responsibility – General Management
- Finances of Mexican Businesses at the Start of the Presidential Term – Financial Management
- Building a Better Country – Economic Environment
- Social Management: Cultivating Civic Awareness – Social and Political Environment
- Environmentally Sustainable Development For a Greener World – Philosophy and Business
- Securing the Future: Managing Human Capital – Human Resource Management
- Strategically Managed Marketing – Marketing Management
- The Human Vocation – Organizational Behavior
- Performance and Excellence in a World of Services. An outcome? A wish? A Process – Operations Management

Consulting Boards

The 63 members of the Consulting Board are alumni who presided over their respective MBA, EMBA and Executive Education Programs classes. They work in diverse business sectors and participate in the Management Updating Program. As board members, they submit some problems they encounter in their businesses as topics to be addressed in the Management Updating sessions.

VI. EDUCACIÓN PARA TODA LA VIDA

Vinculación y networking

El IPADE es la casa de la comunidad empresarial, donde acuden a seguirse formando, a estrechar vínculos y asociarse para crear oportunidades de negocios nuestros egresados. Diversos empresarios y conferenciantes invitados se dan cita para dialogar con la comunidad IPADE.

Programa de Continuidad y Actualización

Egresados del IPADE de todos los programas se reúnen mensualmente en las sesiones de Continuidad y Actualización, a fin de actualizarse. A cada Área Académica le corresponde realizar investigaciones de las tendencias más relevantes de sus temas de especialidad y presentarlo a los egresados.

Temas del Programa Continuidad y Actualización 2008-2009

- Generando los empleos necesarios en México – Entorno Económico
- El Gobierno de la empresa: poder y responsabilidad – Política de Empresa
- Las finanzas en las empresas mexicanas al inicio del sexenio – Dirección Financiera
- Construyendo un mejor país – Entorno Económico
- Management social: construyendo ciudadanía – Entorno Político y Social
- Ecología y desarrollo sustentable. Hacia un mundo más verde – Filosofía y Empresa
- Consolidando el futuro: la dirección del capital humano – Dirección de Personal
- Dirigiendo estratégicamente la comercialización – Comercialización
- La vocación humana – Factor Humano
- Excelencia operativa en un mundo de servicios. ¿Un resultado? ¿un deseo?... ¿un proceso!- Dirección de Operaciones

Consejos Consultivos

Un total de 63 participantes del Programa de Continuidad de diversas industrias y sectores forman parte del Consejo Consultivo formado por los presidentes de todas las generaciones egresadas de nuestros programas MEDE, MEDEX y de Perfeccionamiento Directivo. La labor de este Consejo es plantear los retos que viven sus empresas, a fin de sugerir los contenidos que conformarán el Programa de Continuidad y Actualización de cada ciclo.

CICA

El programa Internacional de Continuidad y Actualización conjunta en una sola semana lo más relevante de las sesiones impartidas a lo largo del año, para de este modo beneficiar a los egresados en el extranjero que acuden al Programa, así como a participantes de escuelas internacionales, y a quienes por sus compromisos de trabajo así lo requieren.

Mujeres dirigiendo

El Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección del IPADE comenzó sus actividades académicas el 12 y 13 de febrero con el seminario “Mujeres dirigiendo”, al que asistieron más de 100 empresarias y directivas de todo el país. Durante el evento, las asistentes compartieron sus experiencias respecto a la importancia del liderazgo de la mujer en México. Uno de los conceptos que discutieron fue el de cómo ejercer su papel de líderes en forma diferente, con responsabilidad, desde el hogar, en cada acción y en todos sus roles.

Las sesiones del evento fueron impartidas por profesores del IPADE y profesoras invitadas como Myra Hart de Harvard Business School, experta en el tema de mujeres emprendedoras; y Maruja Moragas, de IESE Business School, especialista en educación, comunicación y gestión de grupos multiculturales.

CICA

Attendees at the Continuous Updating Management Program's International Week include alumni working abroad, participants from international schools and business people interested in the topics covered at these events. The week features presentations of the most relevant topics that were discussed at the Management Updating sessions.

Women in Management

IPADE's Research Center for Women in Senior Management initiated activities on February 12th with a seminar on "Women in Management." More than 100 businesswomen and executives from around the country attended the two-day seminar. The significant leadership role women perform in Mexico was the leading topic addressed by attendees, with discussion centering around the responsible exercise of leadership in all aspects of life, starting with home and family.

Myra Hart, of Harvard Business School, and Maruja Moragas, of IESE Business School, joined IPADE professors in leading the sessions. Hart's expertise is in female entrepreneurs, while Moragas specializes in education, communication and dealing with multicultural groups.



Distinguished Guests

Adolfo Cerezo Pérez, *Telmex CFO and IPADE MBA alumnus, Class of 1977, converses with program participants and shares his professional experiences.*

Carlos Fernández, *Chairman of Grupo Modelo's Board, at the first qualifying round for the 2009 EFFIE Prizes, held at IPADE.*

Julie Hamp, *Senior Vice-President of Communications at PepsiCo, meets with IPADE students and alumni to discuss her firm's model for sustainable development.*

Alejandro Ramírez, *CEO of Cinépolis, states, during his visit to IPADE's MBA, discussed with students the most important issues of the entertainment industry.*

Invitados distinguidos

1. **Adolfo Cerezo Pérez**, Chief Financial Officer de Telmex, y egresado del MEDE del IPADE en 1977 conversó con los participantes de dicho programa acerca de sus experiencias profesionales.
2. **Carlos Fernández**, presidente del Consejo de Administración de Grupo Modelo y egresado del programa AD-2, visitó el IPADE en el marco de la primera ronda de calificación de los Premios EFFIE 2009.
3. **Julie Hamp**, Vicepresidenta Senior de Comunicación de PepsiCo se reunió con participantes y egresados del IPADE para mostrar el modelo de desarrollo sustentable de dicha organización.
4. **Alejandro Ramírez**- Director General de Cinépolis dialogó con participantes del MEDE sobre el desarrollo de la industria del entretenimiento.



5. **Helmut Maucher**, quien fuera CEO de Nestlé durante dos décadas presentó en el IPADE su libro *Breviario para la Alta Dirección de Empresas*, cuya edición en español estuvo a cargo de un equipo formado por el IPADE y Nestlé.
6. El empresario don **Lorenzo Servitje Sendra**, realizó la presentación del libro de Helmut Maucher para la cual escribió el prólogo a la edición en español.
7. **John J. Fernandes**, presidente de The AACSB International –Association to Advance Collegiate Schools of Business–, visitó el IPADE. Dicha asociación certifica la calidad de las escuelas de negocios. Aunque existen más de 11 mil a nivel internacional, sólo 5% tiene algún tipo de acreditación. En América Latina, menos de 1% la tienen, entre ellas, el IPADE.

***Helmut Maucher**, CEO of Nestlé for around 20 years, presented his book *Breviario para la Alta Dirección de Empresas* at IPADE. IPADE and Nestlé co-edited the Spanish version.*

*Venerable businessman **Lorenzo Servitje Sendra**, who wrote the prologue to the Spanish edition of Helmut Maucher's book, presented this work.*

***John J. Fernandes**, president of The AACSB International –Association to Advance Collegiate Schools of Business–, visited IPADE. AACSB is the accrediting agency for business schools. Of the 11,000 business schools worldwide only 5% have accreditation, while in Latin America it's just 1%, IPADE among them.*



VII. Achievements and Recognition

IPADE continues to stand out in the most widely respected rankings of business schools.

IPADE's MBA is ranked for the third time among Forbes magazine Top Ten business schools.

Expansión, Mexico's most influential business magazine, ranked IPADE as the top school in Mexico and gave our institution 100 points in the following categories.

- Career Advancement
- Salary
- Met Expectations
- Professors
- Programs
- Student Profile

In addition, IPADE was also named by Expansion as the first option to study an MBA or an EMBA in Mexico.

VII. LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

El IPADE continúa destacando en los principales rankings de escuelas de negocios.

Forbes The Top Foreign Business Schools 2009	
RANK	SCHOOL (TWO-YEAR PROGRAMS)
1	London
2	Manchester
3	IESE
4	Ceibs
5	IPADE
6	York (Schulich)
7	HEC-Paris
8	Esade
9	Australian School of Business/AGSM
10	British Columbia (Sauder)

El MEDE del IPADE por tercera ocasión consecutiva dentro del TOP 10 de **Forbes**

La revista de negocios **Expansión** reconoce al IPADE como No. 1 de México y le otorga calificación de 100 en:

- Progreso en carrera
- Salario
- Expectativas cumplidas
- Profesores
- Programas
- Perfil de los participantes

Además el IPADE fue nombrado como la primera opción para realizar un MBA o EMBA en México.

Los programas ejecutivos del IPADE se cuentan entre los 5 mejores por su desarrollo de nuevas habilidades directivas y aprendizaje por sexto año consecutivo, según el *ranking* del periódico londinense *Financial Times*.

Los programas para empresas del IPADE están entre los 10 mejores del mundo.

FT	Habilidades Prácticas para la Dirección
RANK	SCHOOL
1	Duke Corporate Education
2	HEC Paris
3	Northwestern University: Kellogg
4	Harvard Business School
 5	IPADE
6	Insead
7	University of Pennsylvania: Wharton
8	Babson College: Olin
9	Essec Business School
10	Center for Creative Leadership

FT	Ranking Internacional de Educación Ejecutiva
RANK	SCHOOL
1	Duke Corporate Education
2	HEC Paris
3	Harvard Business School
4	IMD
5	Insead
6	University of Pennsylvania: Wharton
6	IESE Business School
8	Esade Business School
8	Northwestern University: Kellogg
 10	IPADE
11	Ashridge
11	Babson College: Olin
13	Cranfield School of Management
14	Center for Creative Leadership
15	Essec Business School

IPADE's Executive Education Programs, known for innovating in management practices, are among the top five in "new skills and learning" for the sixth consecutive year, according to the Financial Times newspaper ranking.

IPADE's customized programs for companies are among the top ten in the world.

In its EMBA ranking, the Financial Times acknowledged IPADE's Executive MBA Program as:

No. 1 in Latin America in salary increase, with graduates boosting their earnings by 50% three years after completing the program.

No. 1 in Latin America in job promotions after graduating from IPADE's Executive MBA.

El programa MEDEX del IPADE obtuvo de parte del *ranking* de Executive MBA del *Financial Times* el siguiente reconocimiento:

No. 1 de Latinoamérica en incremento en salario con más del 50% de incremento a los tres años de haber cursado el Programa MEDEX.

No. 1 de Latinoamérica por la trayectoria profesional ascendente de los egresados del MEDEX.

The UNIV Congress Case Study Competition

IPADE MBA Program students won first prize in the Case Study Competition at the UNIV Congress held in Rome. First year MBA students Jorge Gutiérrez Luthe and Ramón Medrano Muñoz participated in this event, accompanied by four undergraduates.

IPADE Joins the GMAC

IPADE has become a new member of the Graduate Management Admissions Council (GMAC), an international not-for-profit association of business schools around the world. IPADE is one of 12 institutions accepted into the organization this year, joining 177 business school members located in 19 countries.

Concurso de casos en el Congreso UNIV

Alumnos del Programa Máster en Dirección de Empresas, MEDE, del IPADE, obtuvieron el primer lugar en el Concurso de Casos organizado en el marco del Congreso UNIV, realizado en Roma. Participaron Jorge Gutiérrez Luthe y José Ramón Medrano Muñoz, de primer año del MEDE, junto con cuatro estudiantes universitarios.

IPADE, nuevo miembro de GMAC

El IPADE se convirtió en nuevo miembro del Graduate Management Admission Council (GMAC), una asociación internacional sin fines de lucro que reúne a las escuelas de negocios líderes del mundo. El IPADE se integra a un grupo de 177 escuelas de negocios originarias de 19 países, además de convertirse en una de las 12 instituciones que fueron aceptadas en la organización este año.



Alumnos del MEDE y el profesor Ramón Ibarra, después de su participación en el congreso UNIV en Roma

El IPADE: institución innovadora

La revista Information Week otorgó al IPADE el premio de “Empresa más Innovadora 2009” por su Sistema de Programación de Sesiones.

Reconocimiento al IPADE por parte de la SEP

El IPADE fue reconocida como “Empresa Comprometida con la Educación de sus Trabajadores” en virtud de llevar a cabo acciones encaminadas a fomentar la educación de sus trabajadores.

Reconocimiento HP Planet Partners

El IPADE recibe el reconocimiento como colaborador permanente de los Programas de Recolección de Suministros de Impresión HP Planet Partners.

IPADE: Innovative Institution

Magazine Information Week awarded its 2009 Most Innovative Business Prize to IPADE for its session scheduling system.

IPADE Acknowledged by the Education Ministry

The ministry recognized IPADE as a “Business Committed to Educating Its Workers” for finding ways to encourage employees to advance their education.

Recognition as a HP Planet Partner

IPADE’s printer paper recycling program earned recognition by being named a HP Planet Partner.



Reconocimiento de la revista *Information Week*

www.ipade.mx



Este informe se imprimió en papel con las certificaciones ecológicas: FSC (*Forest Stewardship Council*) y SFI (*Sustainable Forestry Initiative*)
This report was printed on paper certified by the Forest Stewardship Council (FSC) and Sustainable Forestry Initiative (SFI)